

Themenschwerpunkt: Wohlbefinden		Maßnahmendauer	Arbeitsschritte und benötigte Ressourcen	zeitlicher Rahmen	Verantwortung und Unterstützung	Indikatoren
	Übergeordnetes Ziel: Die Destination Hinte stellt die Basis für Identität, Lebensqualität und Außendarstellung dar, sie wird durch nachhaltige, innovative Angebote erlebbar gemacht. Dabei werden die Natur- und Kulturlandschaft, unsere Sehenswürdigkeiten und Traditionen geschützt, sowohl für uns als auch für unsere Gäste. Die Region zeichnet sich durch seine Naherholungs- und Kulturangebote aus.					
Ziel 1:	Die Dorfregion besticht durch ihre Hofläden, die Direktvermarktung und den zentralen Wochenmarkt in Hinte mit seinem vielseitigen Angebot.					
Maßnahme 1.1	Bestehende Kartoffel-Gemüseboxen werden stärker beworben; Angebot wird durch lokale Produkte erweitert; Ggf. neue/weitere Standorte werden identifizieren.	k				
Maßnahme 1.2	Werbung für die aktuell angebotenen regionalen Produkte auf dem Wochenmarkt und in Hofläden über Dorffunk-App, Handzettel und Flyer sowie Aushänge, Pressemitteilung, Vereine, Schaukästen an zentralen Knotenplätzen machen.	k				
Ziel 2:	In der Gemeinde Hinte gibt es vielfältige Kultur- und Freizeitangebote, die gut kommuniziert und angenommen werden.					
Maßnahme 2.1	Die Rundwandertour und Kirchturmtour wird ausgebaut	m				
Maßnahme 2.2	Kommunikation und Verbreitung von vorhandenen Angeboten über QR-Codes und Dorffunkapp.	m				
Ziel 3:	In der Dorfregion bleiben langjährige Traditionen gewahrt, indem die plattdeutsche Sprache gefördert und das Brauchtum gepflegt wird.					
Maßnahme 3.1	Es wird eine ehrenamtliche Person gesucht und als Plattdeutsch-Traditions-Beauftragte/r berufen.	m				
Maßnahme 3.2	Die Mitglieder der Plattproters und des Landarbeiterhauses arbeiten mit Kindertagesstätten und Grundschulen zusammen. Man spricht platt und verarbeitet Obst und Gemüse.	k				

Maßnahmendauer = Planung bis Umsetzung:
kurzfristig (<1 Jahr)
mittelfristig (1-3 Jahre)
langfristig (> 3 Jahre)

zeitlicher Rahmen = Gesamtdauer mit Zwischenzielen